

Mediadaten 2022

Preisliste gültig ab 01.01.2022

Auch ohne
Messen können
Sie sich
präsentieren

Mediaberatung

MENTHAMEDIA AG
Tel. 0911 27400-18

Daniel Eckhardt
daniel.eckhardt@menthamedia.de

2022 | 2023
fit for JOB ▶
Das IHK-Magazin für ALLE Schulabgänger

Bewerbungstipps
Anschieben, Lebenslauf, Vorstellungsgespräch – mit unseren Tipps meistert du die Hürden.
ab Seite 74

Suchmaschine
Du weißt noch nicht, was du nach der Schule machen willst? Wir zeigen dir, wie du zu deinem Traumjob kommst.
ab Seite 6

Berufsbereiche
Mach dir ein Bild – und lerne die ganze Palette an Berufen kennen, die für dich zur Wahl stehen.
ab Seite 32

Jetzt auch online!
www.fitforjob-oberfranken.de

fit for JOB – Das einzige offizielle Ausbildungsmagazin der IHK für Oberfranken Bayreuth!

Unternehmensporträts

- fit for JOB bietet Ihrem Unternehmen die einmalige Gelegenheit, sich als attraktiven Ausbildungsbetrieb zu präsentieren
- fit for JOB sichert Ihnen die Option auf die besten Schulabsolventen 2022

Kurzcharakteristik fit for JOB

- ist das offizielle Magazin der IHK für Oberfranken Bayreuth und richtet sich an alle Schulabgänger und Berufseinsteiger des Absolventenjahrgangs 2022
- wird als einziges Ausbildungsmagazin im Schulunterricht der oberfränkischen Abschlussklassen komplett durchgearbeitet
- beschreibt interessante und neu entstandene Ausbildungsberufe und informiert angehende Auszubildende über ihre beruflichen Chancen
- gibt Tipps für die Bewerbung, beantwortet Fragen, die vor oder während der Ausbildung auftreten können

Auflage

10.000 Exemplare

Erscheinung

20. September 2022

Anzeigenschluss

29. August 2022

Verbreitung

Alle Schulen in Oberfranken sowie alle Ausbildungsmessen & durch Ausbildungs-Scouts der IHK an den Schulen*



* Sofern das Infektionsschutzgesetz es zulässt.

Rubriken in fit for JOB

Orientierung

- Ausbildung? Studium? Oder beides?
- Wege zur Berufskarriere
- Jobmessen und Lehrstellenbörsen

Berufsbereiche

- Metall
- Elektronik
- IT
- Medien, Druck und Papier
- Chemie
- Bau
- Textil
- Industrie & Technik
- Handel
- Banken, Versicherungen
- Gastro
- Logistik
- Dienstleistung
- Gesundheit

Bewbertipps (wie im letztjährigen Magazin)

- Welche Anforderungen muss eine Bewerbung erfüllen?
- Online-Bewerbung – aber richtig
- Hürde Vorstellungsgespräch
- Begabtenförderung
- Als Azubi ins Ausland
- Ausbildungs- und Bildungsberatung der IHK für Oberfranken Bayreuth

Technische Daten

Auflage	10.000 Exemplare
Verbreitung	alle Schulen in Oberfranken
Erscheinungsweise	jährlich
Papier	Umschlag 100g/qm Innenteil 80g/qm
Druckverfahren	4/4-farbig-Rollenoffsetdruck nach Eurokala
Druckunterlagen	digital
Heftformat	210 mm Breite x 297 mm Höhe
Beschnittzugaben	3 mm
DTP-Software	Adobe Creative Cloud
Druckunterlagen	Bitte senden Sie uns Ihre Anzeigen im PDF/X-Format
Datenübermittlung	anzeigen@menthamedia.de Kennwort: fit for JOB FTP-Upload auf Anfrage

Preise • Formate

Anzeigenpreise

Broschürenformat: DIN A4 (210 x 297),
Satzspiegel 180 x 247

Jetzt auch online!

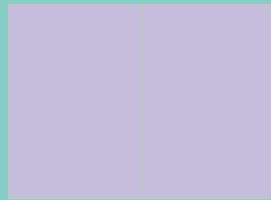
www.fitforjob-oberfranken.de

Kostenlos für alle Anzeigenkunden: Web-Profil

- kurze Unternehmensvorstellung, Ausbildungsberufe und Kontaktdaten
- Firmenlogo auf der Startseite von fit for JOB-Online

Web-Profil^{Plus}

- 800 €
(buchbar ab 1/2-Seite Anzeige)



Doppelseite

420 x 297 mm + 3 mm Beschnitt
3.750,- Euro



1/1 Seite hoch

210 x 297 mm
+ 3 mm Beschnitt
2.479,- Euro



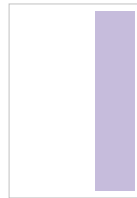
1/2 Seite hoch

90 x 247 mm
1.690,- Euro



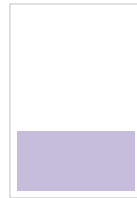
1/2 Seite quer

180 x 124 mm
1.690,- Euro



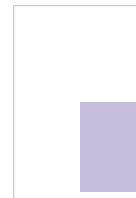
1/3 Seite hoch

60 x 247 mm
1.359,- Euro



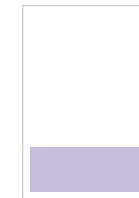
1/3 Seite quer

180 x 82 mm
1.359,- Euro



1/4 Seite hoch

90 x 124 mm
970,- Euro



1/4 Seite quer

180 x 62 mm
970,- Euro



Umschlag

1/1 Seite hoch
210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt

U2*
2.990,- Euro

U3*
2.869,- Euro

U4*
2.990,- Euro

Die angegebenen Preise gelten zzgl. der gesetzlichen MwSt. und nur für die aufgeführten Formate. Es gelten ausschließlich unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Kostenlos für alle Anzeigenkunden: Web-Profil

- 12 Monate Laufzeit
- Logo
- Kontaktdaten
- Ausbildungsberufe
- Kurzpräsentation (400 Zeichen)

Jetzt auch online!
www.fitforjob-oberfranken.de

Das bietet Ihnen das Web-Profil^{Plus}



Bilder

10 Bilder sagen mehr als Worte



Präsentation

2000 Zeichen Unternehmensvorstellung



PR-Texte

PR-Meldungen im News-Bereich der Website



Videos

Stellen Sie mit bis zu vier Videos Ihre Ausbildung vor

Das Web-Profil-Plus kostet 800 € und ist für alle Anzeigenkunden (ab einer halben Seite) buchbar.

Verlag



MENTHAMEDIA AG
Ajtoschstr. 6
90459 Nürnberg
www.menthamedia.de

Mediaberatung

Tel.: 0911 / 27400-18

Anzeigenleitung

Daniel Eckhardt
daniel.eckhardt@menthamedia.de

Vorstand

Klaas Fischer (Vorsitz),
Stefan Paulsen

Bankverbindung

Sparkasse Nürnberg
Bankleitzahl 760 501 01
Kontonummer 11 287 299

IBAN: DE94 7605 0101 0011 2872 99
BIC: SSKNDE77XXX
Ust-IdNr: DE 813258865

Herausgeber

Herausgeber von „fit for JOB“ ist die Industrie- und Handelskammer für Oberfranken Bayreuth.

Redaktion

Anschrift:

Bahnhofstraße 25
95444 Bayreuth
Tel.: 0921/886176
Fax: 0921/8869176
E-Mail: rank@bayreuth.ihk.de



IHK für Oberfranken Bayreuth, verantwortlich:
Hauptgeschäftsführerin Gabriele Hohenner

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die Angebote der MENTHAMEDIA AG erfolgen ausschließlich aufgrund dieser Geschäftsbedingungen. Diese gelten somit auch für alle künftigen Geschäftsbeziehungen, auch wenn sie nicht nochmals ausdrücklich vereinbart werden. Gegenbestätigungen des Auftraggebers unter Hinweis auf seine Geschäfts- bzw. Einkaufsbedingungen wird hiermit widersprochen.

1. Vertragsabschluss/Storno

- (1) In Prospekten, Anzeigen, E-Mails usw. enthaltene Angebote sind – auch bezüglich der Preisangaben – stets freibleibend und unverbindlich. An speziell ausgearbeitete Angebote ist die MENTHAMEDIA AG 14 Kalendertage gebunden.
- (2) Lehnt die MENTHAMEDIA AG eingehende Agenturaufträge nicht binnen vier Wochen nach Auftragsingang ab, so gilt dies als Annahme.
- (3) Alle Vereinbarungen, die zwischen den Parteien zwecks Ausführung dieses Vertrages getroffen werden, sind schriftlich niederzulegen.
- (4) Die MENTHAMEDIA AG gewährt dem Auftraggeber ein kostenloses Stornierrecht innerhalb der ersten 10 Werktage nach Vertragsabschluss.
- (5) Gegen eine Stornogebühr von 50 % des Auftragswerts ist der Auftraggeber bis zu 4 Wochen nach Vertragsschluss berechtigt, den Auftrag zu stornieren.
- (6) Für Stornierungen nach diesem Zeitraum wird der volle Buchungsbetrag berechnet, oder es erfolgt eine Gutschrift des Anzeigenvolumens zur Einbuchung in dem jeweils laufenden Kalenderjahr.
- (7) Das Recht zur Stornierung erlischt – abweichend von den Absätzen 1 und 2 – spätestens 21 Werktage vor dem vertraglich vereinbarten ersten Ausführungstermin. Bei Kombibuchungen und Jahresbuchungen findet § 1.5, 1.6 u. 1.7 keine Anwendung.

2. Abrufrecht

Sofern kein expliziter Schaltertermin bei der Auftragsvergabe vereinbart wurde, ist der Auftraggeber verpflichtet, von seinem Wahlrecht im laufenden Kalenderjahr Gebrauch zu machen. Das Recht zum Leistungsabruf erlischt ersatzlos am 31.12. des jeweiligen Kalenderjahres, sofern der Auftraggeber die Möglichkeit hatte, von seinem Recht auch tatsächlich Gebrauch zu machen.

3. Daten

Der Auftraggeber stellt bei der Übermittlung von Daten sicher, dass diese nicht die Rechte Dritter verletzen, und stellt die MENTHAMEDIA AG von sämtlichen Ansprüchen Dritter hinsichtlich der überlassenen Daten frei. Im Falle eines Datenverlustes verpflichtet sich der Auftraggeber, alle erforderlichen Daten erneut unentgeltlich an die MENTHAMEDIA AG zu übermitteln.

4. Daten-Anlieferung

Der Auftraggeber trägt dafür Sorge, dass die notwendigen Informationen, Daten, Dateien und sonstiges Material rechtzeitig, vollständig, fehlerfrei und den vertraglichen Vereinbarungen entsprechend angefertigt werden und sie sich für die vereinbarten Zwecke, insbesondere die jeweilige Bildschirmdarstellung im entsprechenden Umfeld und in der gebuchten Art und Größe eignen.

5. Rücktrittsrecht der MENTHAMEDIA AG

Die MENTHAMEDIA AG ist zum Rücktritt vom Vertrag berechtigt, sofern die Anzeigeninhalte erst nach Vertragsunterzeichnung geliefert werden und diese in erheblicher Weise nicht mit der Unternehmensphilosophie der MENTHAMEDIA AG zu vereinbaren sind.

6. Preise und Zahlungen

- (1) Die Rechnungsstellung erfolgt nach den gültigen Mediadaten der MENTHAMEDIA AG bzw. nach dem individuell mit dem Auftraggeber vereinbarten Vertrag.
- (2) Alle Rechnungen sind sofort fällig. Ist der Auftraggeber mit fälligen Zahlungen im Verzug, behält sich die MENTHAMEDIA AG vor, etwaige weitere Leistungen bis zum Ausgleich der fälligen Zahlungen nicht auszuführen bzw. geeignete rechtliche Schritte einzuleiten.
- (3) Nutzungs- und Verarbeitungsrechte an Adressdaten werden vorbehaltlich der vollständigen Zahlung eingeräumt. Der Auftraggeber ist im Falle des Zahlungsverzugs 4 Wochen nach Eintritt der Fälligkeit nicht mehr berechtigt, die Adressdaten zu verwenden.
- (4) Die MENTHAMEDIA AG ist berechtigt, die Ansprüche aus ihren Geschäftsverbindungen abzutreten.
- (5) Sämtliche Zahlungen für gegenwärtige und künftige Ansprüche aus abgetretenen Geschäftsverbindungen sind mit schuldbefreiender Wirkung ausschließlich an die Bankverbindung der Coface Finanz GmbH, Issac-Fulda-Allee 1, 55124 Mainz zu leisten. Auch die Eigentumsvorbehalte der MENTHAMEDIA AG werden bei abgetretenen Geschäftsfällen an die Coface Finanz GmbH übertragen.

7. Schaltertermine

Der Auftraggeber hat einen Anspruch darauf, dass die von ihm in Auftrag gegebene Anzeige in der/den gebuchten Ausgaben/Medien erscheint. Aus Gründen technischer und redaktioneller Natur kann die Publizierung bis zu 72 Stunden nach dem vorgesehenen Zieltermin erfolgen.

8. Anzeigenplatzierung

Falls vertraglich explizit nichts anderes vereinbart wurde, ist die MENTHAMEDIA AG berechtigt, die Anzeigenplatzierung an geeigneter Stelle innerhalb der Anzeigenstellen des betreffenden Newsletters/Magazins frei vorzunehmen. Der Auftraggeber hat keinen Anspruch auf eine bestimmte Platzierung. Anzeigen ohne gestalteten Rahmen werden von der MENTHAMEDIA AG mit einem feinen Rahmen von maximal zwei Pixeln Breite außerhalb des gebuchten Formates versehen.

9. Gewährleistung

(1) Hat der Leistungsgegenstand nicht die vereinbarte Beschaffenheit oder eignet sich nicht für die ausdrücklich nach dem Vertrag vorausgesetzte oder die Verwendung allgemein oder hat er nicht die Eigenschaften, die der Auftraggeber nach den öffentlichen Äußerungen der MENTHAMEDIA AG erwarten kann, leistet die MENTHAMEDIA AG grundsätzlich Nacherfüllung durch Nachlieferung. Die Nachlieferung erfolgt durch eine gleichwertige Platzierung in einem der MENTHAMEDIA AG eigenen Newsletter/Magazin. Die Vereinbarung einer Fixschuld bedarf der ausdrücklichen Zustimmung der MENTHAMEDIA AG.

- (2) Die MENTHAMEDIA AG sichert keinerlei Wirkungseffekte bei einzelnen Kunden oder Auftraggebergruppen zu. Es besteht daher keinerlei Anspruch auf Ermsüßigung des Schaltpreises bei Nichterreichen des gewünschten Responses, da von der MENTHAMEDIA AG keine Korrelation zwischen der Anzeigenschaltung und dem erreichten Response garantiert werden kann.
- (3) Die MENTHAMEDIA AG sorgt für die vertragsgemäße Aussendung der Online-Medien/Newsletter/Magazine an die Abonnenten unter Erfüllung der allgemeinen Sorgfaltspflichten. Die MENTHAMEDIA AG sichert aus

technischen Gründen alleine die Aussendung jedoch nicht die Zustellung bzw. das tatsächliche Erreichen der Adressaten zu. Die Reichweiten der Online-Medien differieren im üblichen Maße – eine Garantie für die Leser- bzw. Abonnentenzahl kann daher nicht gegeben werden. Ebenso garantiert die MENTHAMEDIA AG nicht die authentische und korrekte Darstellung der Anzeige am Bildschirm des Abonnenten, da dies von dessen individuellen Computer-Einstellungen und technischen Gegebenheiten beeinflusst werden kann bzw. abhängig ist.

10. Haftung

- (1) Schadensersatzansprüche sind unabhängig von der Art der Pflichtverletzung, einschließlich unerlaubter Handlungen, beiderseits ausgeschlossen, soweit nicht vorsätzliches oder grob fahrlässiges Handeln vorliegt.
- (2) Bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten haften beide Seiten darüber hinaus für jede Fahrlässigkeit, jedoch nur bis zur Höhe des vorhersehbaren Schadens. Ansprüche auf entgangenen Gewinn, ersparte Aufwendungen, aus Schadensersatzansprüchen Dritter sowie auf sonstige mittelbare und Folgeschäden können nicht verlangt werden, es sei denn, ein von einer Seite garantiertes Beschaffenheitsmerkmal bezweckt gerade, die andere Partei gegen solche Schäden abzusichern.
- (3) Die obigen Haftungsbeschränkungen und -ausschlüsse gelten nicht für Ansprüche, die wegen arglistigen Verhaltens einer Partei entstanden sind, sowie bei einer Haftung für garantierte Beschaffenheitsmerkmale, für Ansprüche nach dem Produkthaftungsgesetz sowie Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit.
- (4) Beide Partner haften im Verhältnis zu Dritten jeweils selbstständig. Sofern die Schuldfrage eindeutig auf Seiten eines Partners liegt, stellt dieser den anderen Partner insofern von den Forderungen des Dritten frei.

11. Urheber- und Nutzungsrechte

- (1) Der Auftraggeber ist insbesondere verpflichtet, alle rechtliche Verantwortung, insbesondere auf Urheber-, Jugendschutz- und Presserecht für beauftragte Veröffentlichungen zu übernehmen und nur Texte zu veröffentlichen bzw. zur Veröffentlichung zur Verfügung zu stellen, an denen er ein entsprechendes Nutzungsrecht besitzt.
- (2) Der Auftraggeber stellt die MENTHAMEDIA AG von Ansprüchen Dritter insoweit frei, als der Auftrag die Rechte Dritter verletzt und der Rechtsverstoß durch den Auftraggeber vermeidbar war und nicht eindeutig in der Risikosphäre der MENTHAMEDIA AG liegt. Der Auftraggeber hat sich insbesondere vor Auftragsvergabe zu erkundigen, ob die Rechte Dritter seinem Auftrag entgegenstehen.

12. Schlussbestimmungen

- (1) Für sämtliche Rechtsbeziehungen der Parteien gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.
- (2) Ausschließlicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus Verträgen oder sonstigen Geschäftsbeziehungen mit der MENTHAMEDIA AG ist, sofern der Kunde Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts, öffentlich-rechtliches Sondervermögen oder im Inland ohne Gerichtsstand ist, Nürnberg.
- (3) Ist eine der vorstehenden Geschäftsbedingungen unwirksam, so berührt dies die Wirksamkeit der übrigen Geschäftsbedingungen nicht. Die Parteien verpflichten sich, an Stelle der insoweit betroffenen unwirksamen Klausel eine neue Klausel zu vereinbaren, die dem gewollten Zweck am nächsten kommt.