

Mediadaten 24/25

Preisliste gültig ab 01.01.2024

Mediaberatung

Stefan Lingl
Lingl & Friends Werbe-Netzwerk

Tel. 09231 667755
Mobil: 0176 82635041
info@linglundfriends.de

Aktions-Angebot 24/25
Zweimal erscheinen,
nur einmal bezahlen

2023 | 2024
fit for JOB ▶
Das Magazin für ALLE Schulabgänger

Bewerbungstipps
Anschreiben, Lebenslauf,
Vorstellungsgespräch –
mit unseren Tipps meistert
du die Hürden.
ab Seite 74

Suchmaschine
Du weißt noch nicht, was
du nach der Schule machen
wilst? Wir zeigen dir, wie du
zu deinem Traumjob kommst.
ab Seite 6

Berufsbereiche
Mach dir ein Bild – und
lerne die ganze Palette
an Berufen kennen, die
für dich zur Wahl stehen.
ab Seite 32

Jetzt auch online!
www.fitforjob-oberfranken.de

Sonderpublikation: fit for JOB

fit for JOB - Das einzige Ausbildungsmagazin für Oberfranken mit zweifacher Erscheinungsweise im Jahr!

fit for Job - Ihr Vorteil!

- fit for JOB bietet Ihrem Unternehmen die einmalige Gelegenheit, sich als attraktiven Ausbildungsbetrieb zu präsentieren
- fit for JOB sichert Ihnen die Option auf die besten Schulabsolventen **2025**

fit for Job - Ihre Reichweite!

- ist das einzige etablierte und zweifach erscheinende Ausbildungsmagazin in Oberfranken und richtet sich 2 mal pro Jahr an alle Schulabgänger und Berufseinsteiger des Absolventenjahrgangs 2025
- Das hochwertige Ausbildungsmagazin welches 2 mal pro Anno an die Abschlussklassen der Schulen verteilt wird
- beschreibt interessante und neu entstandene Ausbildungsberufe und informiert angehende Auszubildende über ihre beruflichen Chancen
- gibt Tipps für die Bewerbung, beantwortet Fragen, die vor oder während der Ausbildung auftreten können

Auflage

10.000 Exemplare

Erscheinung

1. Erscheinung 10.09.2024
2. Erscheinung 27.02.2025

Anzeigenschluss

16.08.2024

Verbreitung

Alle Schulen in Oberfranken sowie alle Ausbildungsmessen



Aktions-Angebot 2024/25
Zweimal erscheinen,
nur einmal bezahlen

Rubriken in fit for JOB

Orientierung

- Ausbildung? Studium? Oder beides?
- Wege zur Berufskarriere
- Jobmessen und Lehrstellenbörsen

Berufsbereiche

- Metall
- Elektronik
- IT
- Medien, Druck und Papier
- Chemie
- Bau
- Textil
- Industrie & Technik
- Handel
- Banken, Versicherungen
- Gastro
- Logistik
- Dienstleistung
- Gesundheit

Bewerbertipps (wie im letztjährigen Magazin)

- Welche Anforderungen muss eine Bewerbung erfüllen?
- Online-Bewerbung – aber richtig
- Hürde Vorstellungsgespräch
- Begabtenförderung
- Als Azubi ins Ausland
- Agentur für Arbeit Oberfranken Bayreuth

Technische Daten

Auflage	10.000 Exemplare
Verbreitung	alle Schulen in Oberfranken
Erscheinungsweise	2 mal jährlich
Papier	Umschlag 100g/qm Innenteil 80g/qm
Druckverfahren	4/4-farbig-Rollenoffsetdruck nach Euroskala
Druckunterlagen	digital
Heftformat	210 mm Breite x 297 mm Höhe
Beschnittzugaben	3 mm
DTP-Software	Adobe Creative Cloud
Druckunterlagen	Bitte senden Sie uns Ihre Anzeigen im PDF/X-Format
Datenübermittlung	info@mundus-online.de Kennwort: fit for JOB FTP- Upload auf Anfrage

Preise • Formate

Anzeigenpreise

Broschürenformat: DIN A4 (210 x 297),
Satzspiegel 180 x 247

Jetzt auch online!

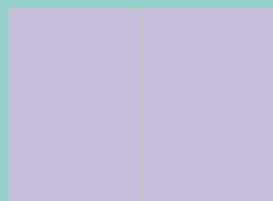
www.fitforjob-oberfranken.de

Kostenlos für alle Anzeigenkunden: Web-Profil

- kurze Unternehmensvorstellung, Ausbildungsberufe und Kontaktdaten
- Firmenlogo auf der Startseite von fit for JOB-Online

Web-Profil ^{Plus}

- 800 €
(buchbar ab 1/2-Seite Anzeige)



Doppelseite
420 x 297 mm + 3 mm Beschnitt
3.750,- Euro



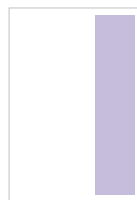
1/1 Seite hoch
210 x 297 mm
+ 3 mm Beschnitt
2.479,- Euro



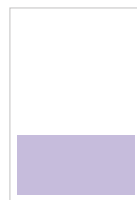
1/2 Seite hoch
90 x 247 mm
1.690,- Euro



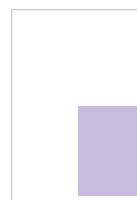
1/2 Seite quer
180 x 124 mm
1.690,- Euro



1/3 Seite hoch
60 x 247 mm
1.359,- Euro



1/3 Seite quer
180 x 82 mm
1.359,- Euro



1/4 Seite hoch
90 x 124 mm
970,- Euro



1/4 Seite quer
180 x 62 mm
970,- Euro



Umschlag
1/1 Seite hoch
210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt

U2+
2.990,- Euro
U3+
2.869,- Euro
U4+
2.990,- Euro

Die angegebenen Preise gelten zzgl. der gesetzlichen MwSt. und nur für die aufgeführten Formate. Es gelten ausschließlich unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Kostenlos für alle Anzeigenkunden: Web-Profil

- 12 Monate Laufzeit
- Logo
- Kontaktdaten
- Ausbildungsberufe
- Kurzpräsentation (400 Zeichen)

Jetzt auch online!
www.fitforjob-oberfranken.de

Das bietet Ihnen das Web-Profil^{Plus}



Bilder

10 Bilder sagen mehr als Worte



Präsentation

2000 Zeichen Unternehmensvorstellung



PR-Texte

PR-Meldungen im News-Bereich der Website



Videos

Stellen Sie mit bis zu vier Videos Ihre Ausbildung vor

Das Web-Profil-Plus kostet 800 € und ist für alle Anzeigenkunden (ab einer halben Seite) buchbar.

Verlag



Geschäftsführer: Jörg Christian Bornhoff

Mundus Marketing & Interactive GmbH
Sichelnsteiner Weg 2
34346 Hann. Münden
www.mundus-online.de
Tel.: 05541 957990

Herausgeber

Herausgeber von "fit for
JOB" ist Mundus Marketing
& Interactive GmbH

Mediaberatung & Anzeigenleitung

Stefan Lingl
Lingl & Friends Werbe-Netzwerk
Tel. 09231 667755
Mobil: 0176 82635041
info@linglundfriends.de

Bankverbindung

MUNDUS Marketing & Interactive GmbH
DE84 5226 0385 0001 0945 64
GENODEF1ESW
VR Bank Mitte

MUNDUS Marketing & Interactive GmbH
DE06 2605 0001 0165 0540 08
NOLADE21GOE
Sparkasse Göttingen

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die Angebote der Mundus Marketing & Interactive GmbH erfolgen ausschließlich aufgrund dieser Geschäftsbedingungen. Diese gelten somit auch für alle künftigen Geschäftsbeziehungen, auch wenn sie nicht nochmals ausdrücklich vereinbart werden. Gegenbestätigungen des Auftraggebers unter Hinweis auf seine Geschäfts- bzw. Einkaufsbedingungen wird hiermit widersprochen.

1. Vertragsabschluss/Storno

- (1) In Prospekten, Anzeigen, E-Mails usw. enthaltene Angebote sind – auch bezüglich der Preisangaben – stets freibleibend und unverbindlich. An speziell ausgearbeitete Angebote ist die Mundus Marketing & Interactive GmbH 14 Kalendertage gebunden.
- (2) Lehnt die Mundus Marketing & Interactive GmbH eingehende Agenturaufträge nicht binnen vier Wochen nach Auftragsingang ab, so gilt dies als Annahme.
- (3) Alle Vereinbarungen, die zwischen den Parteien zwecks Ausführung dieses Vertrages getroffen werden, sind schriftlich niederzulegen.
- (4) Die Mundus Marketing & Interactive GmbH gewährt dem Auftraggeber ein kostenloses Stornierungsrecht innerhalb der ersten 10 Werktage nach Vertragsabschluss.
- (5) Gegen eine Stornogebühr von 50 % des Auftragswerts ist der Auftraggeber bis zu 4 Wochen nach Vertragsschluss berechtigt, den Auftrag zu stornieren.
- (6) Für Stornierungen nach diesem Zeitraum wird der volle Buchungsbetrag berechnet, oder es erfolgt eine Gutschrift des Anzeigenvolumens zur Einbuchung in dem jeweils laufenden Kalenderjahr.
- (7) Das Recht zur Stornierung erlischt – abweichend von den Absätzen 1 und 2 – spätestens 2 Werktage vor dem vertraglich vereinbarten ersten Ausführungstermin. Bei Kombibuchungen und Jahresbuchungen findet § 1.5, 1.6 u. 1.7 keine Anwendung.

2. Abrufritt

Sobern kein expliziter Schaltertermin bei der Auftragsvergabe vereinbart wurde, ist der Auftraggeber verpflichtet, von seinem Wahlrecht im laufenden Kalenderjahr Gebrauch zu machen. Das Recht zum Leistungsabruf erlischt ersatzlos am 31.12. des jeweiligen Kalenderjahres, sofern der Auftraggeber die Möglichkeit hatte, von seinem Recht auch tatsächlich Gebrauch zu machen.

3. Daten

Der Auftraggeber stellt bei der Übermittlung von Daten sicher, dass diese nicht die Rechte Dritter verletzen, und stellt die Mundus Marketing & Interactive GmbH von sämtlichen Ansprüchen Dritter hinsichtlich der überlassenen Daten frei. Im Falle eines Datenverlustes verpflichtet sich der Auftraggeber, alle erforderlichen Daten erneut unentgeltlich an die Mundus Marketing & Interactive GmbH zu übermitteln.

4. Daten-Anlieferung

Der Auftraggeber trägt dafür Sorge, dass die notwendigen Informationen, Daten, Dateien und sonstiges Material rechtzeitig, vollständig, fehlerfrei und den vertraglichen Vereinbarungen entsprechend angefertigt werden und sie sich für die vereinbarten Zwecke, insbesondere die jeweilige Bildschirmdarstellung im entsprechenden Umfeld und in der gebuchten Art und Größe eignen.

5. Rücktrittsrecht der Mundus Marketing & Interactive GmbH

Die Mundus Marketing & Interactive GmbH ist zum Rücktritt vom Vertrag berechtigt, sofern die Anzeigeninhalte erst nach Vertragsunterzeichnung geliefert werden und diese in erheblicher Weise nicht mit der Unternehmensphilosophie der Mundus Marketing & Interactive GmbH zu vereinbaren sind.

6. Preise und Zahlungen

- (1) Die Rechnungsstellung erfolgt nach den gültigen Mediadata der Mundus Marketing & Interactive GmbH bzw. nach dem individuell mit dem Auftraggeber vereinbarten Vertrag.
- (2) Alle Rechnungen sind sofort fällig. Ist der Auftraggeber mit fälligen Zahlungen im Verzug, behält sich die Mundus Marketing & Interactive GmbH vor, etwaige weitere Leistungen bis zum Ausgleich der fälligen Zahlungen nicht auszuführen bzw. geeignete rechtliche Schritte einzuleiten.
- (3) Nutzungs- und Verarbeitungsrechte an Adressdaten werden vorbehaltlich der vollständigen Zahlung eingeräumt. Der Auftraggeber ist im Falle des Zahlungsverzugs 4 Wochen nach Eintritt der Fälligkeit nicht mehr berechtigt, die Adressdaten zu verwenden.
- (4) Die Mundus Marketing & Interactive GmbH ist berechtigt, die Ansprüche aus ihren Geschäftsverbindungen abzutreten.

7. Schaltertermine

Der Auftraggeber hat einen Anspruch darauf, dass die von ihm in Auftrag gegebene Anzeige in der/den gebuchten Ausgaben/Medien erscheint. Aus Gründen technischer und redaktioneller Natur kann die Platzierung bis zu 72 Stunden nach dem vorgesehenen Zieltermin erfolgen.

8. Anzeigenplatzierung

Falls vertraglich explizit nichts anderes vereinbart wurde, ist die Mundus Marketing & Interactive GmbH berechtigt, die Anzeigenplatzierung an geeigneter Stelle innerhalb der Anzeigenstellen des betreffenden Newsletters/Magazins frei vorzunehmen. Der Auftraggeber hat keinen Anspruch auf eine bestimmte Platzierung. Anzeigen ohne gestalteten Rahmen werden von der Mundus Marketing & Interactive GmbH mit einem feinen Rahmen von maximal zwei Pixeln Breite außerhalb des gebuchten Formates versehen.

9. Gewährleistung

- (1) Hat der Leistungsgegenstand nicht die vereinbarte Beschaffenheit oder eignet sich nicht für die ausdrücklich nach dem Vertrag vorausgesetzte oder die Verwendung allgemein oder hat er nicht die Eigenschaften, die der Auftraggeber nach den öffentlichen Äußerungen der Mundus Marketing & Interactive GmbH erwarten kann, leistet die Mundus Marketing & Interactive GmbH grundsätzlich Nacherfüllung durch Nachlieferung. Die Nachlieferung erfolgt durch eine gleichwertige Platzierung in einem der Mundus Marketing & Interactive GmbH eigenen Newsletter/Magazin.
- (2) Die Vereinbarung einer Fixschuld bedarf der ausdrücklichen Zustimmung der Mundus Marketing & Interactive GmbH.
- (3) Die Mundus Marketing & Interactive GmbH sichert keinerlei Wirkungseffekte bei einzelnen Kunden oder Auftragberggruppen zu. Es besteht daher keinerlei Anspruch auf Ermäßigung des Schalterpreises bei Nichterreichen des gewünschten Responses, da von der Mundus Marketing & Interactive GmbH keine Korrelation zwischen der Anzeigenschaltung und dem erreichten Response garantiert werden kann.
- (3) Die Mundus Marketing & Interactive GmbH sorgt für die vertragsgemäße Aussendung der Online-Medien/Newsletter/Magazine an die Abonnenten unter Erfüllung der allgemeinen Sorgfaltpflichten. Die Mundus Marketing & Interactive GmbH sichert aus technischen Gründen alleine die Aussendung, jedoch nicht die Zustellung bzw. das tatsächliche Erreichen der Adressaten zu. Die Reichweiten der Online-Medien differieren im üblichen Maße – eine Garantie für die Leser bzw.

Abonnementzahl kann daher nicht gegeben werden. Ebenso garantiert die Mundus Marketing & Interactive GmbH nicht die authentische und korrekte Darstellung der Anzeige am Bildschirm des Abonnenten, da dies von dessen individuellen Computer-Einstellungen und technischen Gegebenheiten beeinflusst werden kann bzw. abhängig ist.

10. Haftung

- (1) Schadensersatzansprüche sind unabhängig von der Art der Pflichtverletzung, einschließlich unerlaubter Handlungen, beiderseits ausgeschlossen, soweit nicht vorsätzliches oder grob fahrlässiges Handeln vorliegt.
- (2) Bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten haften beide Seiten darüber hinaus für jede Fahrlässigkeit, jedoch nur bis zur Höhe des vorhersehbaren Schadens. Ansprüche auf entgangenen Gewinn, ersparte Aufwendungen, aus Schadensersatzansprüchen Dritter sowie auf sonstige mittelbare und Folgeschäden können nicht verlangt werden, es sei denn, ein von einer Seite garantiertes Beschaffenheitsmerkmal bezweckt gerade, die andere Partei gegen solche Schäden abzusichern.
- (3) Die obigen Haftungsbeschränkungen und –ausschlüsse gelten nicht für Ansprüche, die wegen arglistigen Verhaltens einer Partei entstanden sind, sowie bei einer Haftung für garantierte Beschaffenheitsmerkmale, für Ansprüche nach dem Produkthaftungsgesetz sowie Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit.
- (4) Beide Partner haften im Verhältnis zu Dritten jeweils selbstständig. Sofern die Schuldfrage eindeutig auf Seiten eines Partners liegt, stellt dieser den anderen Partner insofern von den Forderungen des Dritten frei.

11. Urheber- und Nutzungsrechte

- (1) Der Auftraggeber ist insbesondere verpflichtet, alle rechtliche Verantwortung, insbesondere auf Urheber-, Jugendschutz- und Presserecht für beauftragte Veröffentlichungen zu übernehmen und nur Texte zu veröffentlichen bzw. zur Veröffentlichung zur Verfügung zu stellen, an denen er ein entsprechendes Nutzungsrecht besitzt.
- (2) Der Auftraggeber stellt die Mundus Marketing & Interactive GmbH von Ansprüchen Dritter insoweit frei, als der Auftrag die Rechte Dritter verletzt und der Rechtsverstoß durch den Auftraggeber vermeidbar war und nicht eindeutig in der Risikosphäre der Mundus Marketing & Interactive GmbH liegt. Der Auftraggeber hat sich insbesondere vor Auftragsvergabe zu erkundigen, ob die Rechte Dritter seinem Auftrag entgegenstehen.

12. Schlussbestimmungen

- (1) Für sämtliche Rechtsbeziehungen der Parteien gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.
- (2) Ausschließlicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus Verträgen oder sonstigen Geschäftsbeziehungen mit der Mundus Marketing & Interactive GmbH ist, sofern der Kunde Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts, öffentlich-rechtliches Sondervermögen oder im Inland ohne Gerichtsstand ist, Göttingen.
- (3) Ist eine der vorstehenden Geschäftsbedingungen unwirksam, so berührt dies die Wirksamkeit der übrigen Geschäftsbedingungen nicht. Die Parteien verpflichten sich, an Stelle der insoweit betroffenen unwirksamen Klausel eine neue Klausel zu vereinbaren, die dem gewollten Zweck am nächsten kommt.